

广州市总部经济协会文件

穗总部协字〔2015〕29号

关于举办“互联网时代企业危机公关”知识讲座——第十二期敏思学习俱乐部的通知

各会员单位、总部企业：

进入互联网时代，危机的信息传播比危机本身发展要快得多。以互联网为代表的新媒体，颠覆了传统的企业危机公关模式。互联网时代下，企业危机的杀伤力和破坏力将比历史的任何时候都要来的巨大。同时，互联网也是一把双刃剑，作为企业公关事务相关人员，只有充分利用互联网这种工具，我们才能做到从容应对，化险为夷。如何让企业在日常生产经营过程中规避或减轻危机所带来的严重损害和威胁，经协会前期准备，联合广东省广告集团股份有限公司在金广大厦举行“互联网时代企业危机公关”知识讲座。

现将相关通知事项如下：

一、讲座时间、地点

时间：2015年10月23日（周五）14:30-16:00

地点：广州市东风东路745号之二金广大厦二楼会议室

二、组织单位

主办：广州市总部经济协会

承办：广东省广告集团股份有限公司

三、主要内容

互联网时代企业危机公关新特点；互联网工具在企业危机公关应用；企业危机公关精彩案例分享

四、主讲师介绍

栗源：广州旗智企业管理咨询有限公司董事副总经理兼博纳思公关总经理。先后任职《南方周末》经济部，《南方人物周刊》主笔、后创办《新汽车》杂志。多年媒体从业经验，15年持续聚焦公关行业，深谙营销之道，对品牌营销的策略、传播与终端执行都有着深刻的理解，并在内容以及媒体创新方面作专项研究。担任国内多家知名企业营销顾问。

五、邀请对象

总部企业及下属企业对外宣传部门、市场部、公关部经理（主管）等相关人员。

六、活动报名方式

本次活动优先会员企业参加，活动名额有限，额满即止。请有关企业于10月21日前填写附件的报名回执，并发回协会秘书处，以便活动安排。

附件：讲座议程及报名回执



(联系人： 宋鹏程， 电话： 020-29886397， 邮箱：
gzhea@vip.163.com, 传真： 020-66311543)